

<p>1. ¿En calidad de qué tipo de agente participa en esta consulta?</p>	<p>Agente Facilitador</p>
<p>2. Escriba el nombre completo del particular o de la institución representada (Máximo 255 caracteres).</p>	<p>Asociacion de Ingenieros Senior.Caminos</p>
<p>3. ¿Está de acuerdo con que la CNMC haga público su nombre o el de la institución que representa junto a su respuesta?</p>	<p>Sí</p>
<p>4. Seleccione el ámbito geográfico de interés para el particular o institución representada. Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Península</p>
<p>6. Indique el motivo o motivos principales determinantes para invertir en autoconsumo fotovoltaico. Seleccione hasta 4 opciones y ordénelas siendo la primera opción la más importante y la cuarta la menos importante.</p>	<p>Formar parte de una comunidad energética local;Ahorro debido al alto precio minorista de electricidad;Existencia de ayudas fiscales (p.ej. IBI, ICIO, IAE, IS, IVA, etc.);Existencia de subvenciones directas (p.ej., fondos Next Generation-EU)</p>
<p>Especifique.</p>	
<p>7. ¿De qué tipo de subvenciones directas para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Next Generation – EU;Plan Estatal de Vivienda;Otra subvención municipal, especifique</p>
<p>Otra subvención, especifique.</p>	<p>Bonificacion del IBI</p>
<p>8. Valore la efectividad global de las subvenciones directas como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Incentivador</p>
<p>9. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Poco conocimiento</p>
<p>10. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p>11. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Conocimiento bueno</p>

<p>12. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las subvenciones directas?</p>	<p>Falta de transparencia en la adjudicación</p>
<p>13. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a aumentar la eficiencia de las subvenciones? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Mejor comprensión del funcionamiento de la ayuda;Más transparencia en la concesión</p>
<p>Especifique.</p>	
<p>14. ¿Qué tipo de ayudas fiscales para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Bonificación del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI);Bonificación del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO);Deducción en el IPRF</p>
<p>Ayuda fiscal, especifique.</p>	
<p>15. Valore la capacidad global de las ayudas fiscales como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Efectivas</p>
<p>16. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Poco conocimiento</p>
<p>17. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p>18. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Conocimiento bueno</p>
<p>19. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las ayudas fiscales?</p>	<p>Falta de transparencia en la adjudicación</p>
<p>20. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a mejorar la capacidad incentivadora de las ayudas fiscales?</p>	<p>Mejor comprensión del funcionamiento de la ayuda</p>
<p>21. En general, ¿considera necesario fomentar el autoconsumo fotovoltaico mediante ayudas públicas como las subvenciones directas y las ayudas fiscales? Elija la opción más relevante según su consideración.</p>	<p>Sí, las ayudas incentivan la instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>

22. Valore el papel de las distribuidoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Nada favorecedoras
Comentario (Máximo 255 caracteres).	Los permisos de Acceso son un calvario
23. Valore el papel de las comercializadoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Neutral (sin efecto)
Comentario (Máximo 255 caracteres).	
24. Valore el papel de las asociaciones en general en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Muy favorecedoras
Comentario (Máximo 255 caracteres).	La base de la instalacion esta en la autogestion de los ciudadanos Asociados
25. Valore el papel de las entidades financieras en el proceso de financiación de la instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Poco favorecedoras
Comentario (Máximo 255 caracteres).	La consecucion de creditos para las Asociaciones es nula y la de creditos consumo individuales dificil y escasa
26. Valore el nivel de colaboración entre los distintos niveles de la administración pública en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Colaboración poco satisfactoria
Comentario (Máximo 255 caracteres).	Las Administraciones locales, no entran en general en el apoyo al proceso porque sus prioridades son politicas
27. Si usted es un representante de una asociación, una AA.PP. o una entidad financiera y tiene información sobre problemas con la conexión a la red, indique cuáles eran estos. Seleccione una o varias opciones.	Retraso en conexión a la red de baja tensión;Problemas en la comunicación con el gestor de red de distribución (distribuidores);Excesiva discrecionalidad en informes solicitados
28. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos domésticos se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?	Menos del 20%

<p>29. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos industriales se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	<p>Entre el 20% y 40%</p>
<p>30. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	<p>Entre el 40% y 60%</p>
<p>31. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos domésticos.</p>	<p>Acceso difícil</p>
<p>32. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos industriales.</p>	<p>Acceso medianamente fácil</p>
<p>33. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios.</p>	<p>Acceso medianamente fácil</p>
<p>34. En su opinión, ¿cómo se podría mejorar el acceso a la financiación crediticia de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico?</p>	<p>Impulso desde el sector público a los productos de financiación de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico</p>